

GIỚI THIỆU

Intro



2024

Quản lý chương trình chuyển đổi số cho doanh nghiệp
Chuyên viên nghiên cứu và phân tích thị trường dựa trên dữ liệu

2023

Thạc sỹ tại Central European University - Áo
Ngành Khoa học dữ liệu trong Kinh doanh

2020 - 2022

Quản lý chương trình Tăng tốc kinh doanh số
Thực hiện với hơn 40 doanh nghiệp và HTX trên khắp cả nước đem lại doanh thu kinh doanh trực tuyến tăng từ 200-500%

2017 - 2022

Quản lý truyền thông và Marketing
Quản lý các dự án thực hiện với các đối tác nước ngoài liên quan tới Đổi mới sáng tạo và Chuyển đổi số

Ứng dụng AI để đổi mới sản phẩm dịch vụ

MAI PHAM

24/09/2024



1. Tại sao AI quan trọng đối với đổi mới sản phẩm?

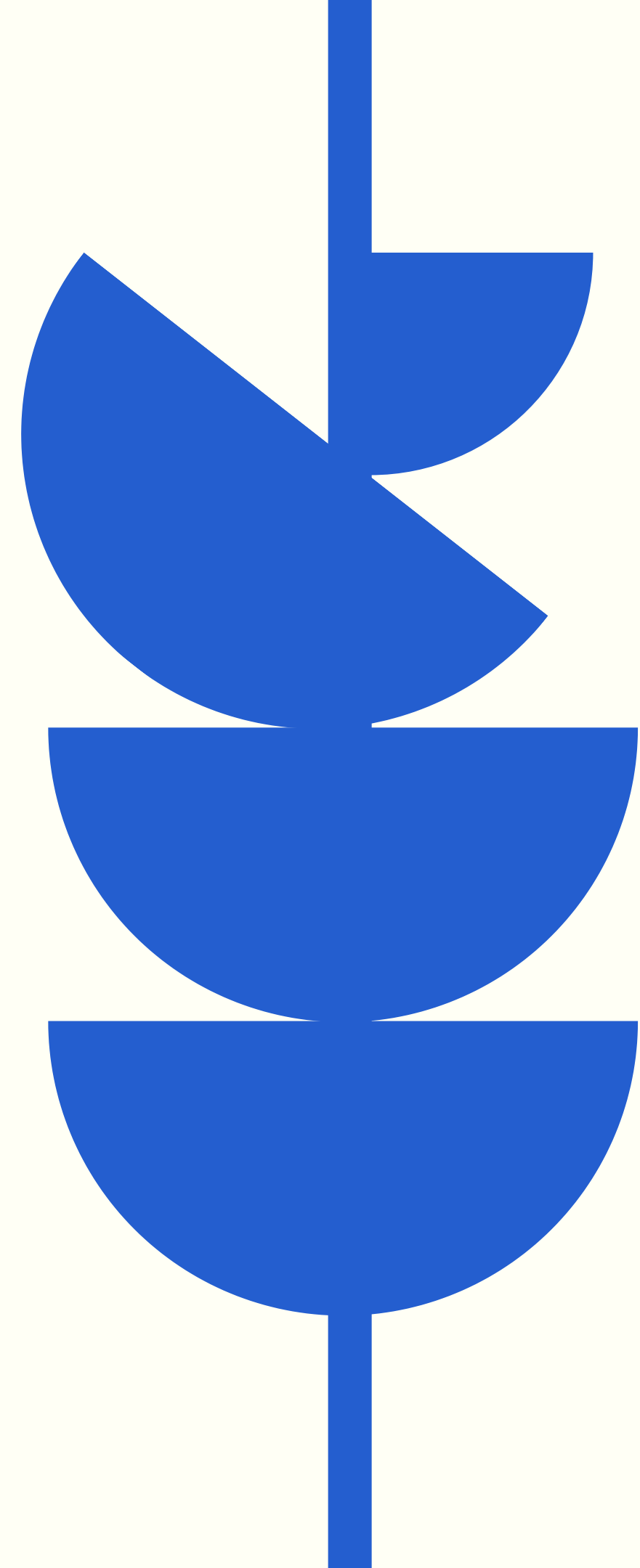


Tối ưu hóa quy trình sản xuất: AI giúp tự động hóa và tối ưu hóa các quy trình, giảm chi phí và tăng hiệu suất.

Hiểu biết khách hàng sâu hơn: Phân tích dữ liệu khách hàng để tạo ra sản phẩm phù hợp hơn.

Dự đoán xu hướng thị trường: Giúp doanh nghiệp đón đầu xu hướng và nhu cầu mới.

2. Ứng dụng của AI trong Đổi Mới Sáng Tạo sản phẩm



2.1. AI trong Nông nghiệp

a. Ví dụ thế giới:

- John Deere sử dụng AI và máy học để tối ưu hóa việc phun thuốc diệt cỏ giảm lãng phí tài nguyên và bảo vệ môi trường
- Thiết bị See & Spray của họ sử dụng máy học và camera quét 2.200 feet vuông/giây, chỉ phun thuốc diệt cỏ ở khu vực cần thiết.
- Tiết kiệm hơn 30 triệu lít hóa chất từ khi ra mắt năm 2021.
- Phiên bản Ultimate giảm hơn 2/3 lượng thuốc diệt cỏ so với phương pháp truyền thống.
- Đã thay thế công việc của 6.000 người và được dùng trên 1 triệu mẫu đất.

b. Ví dụ tại Việt Nam:

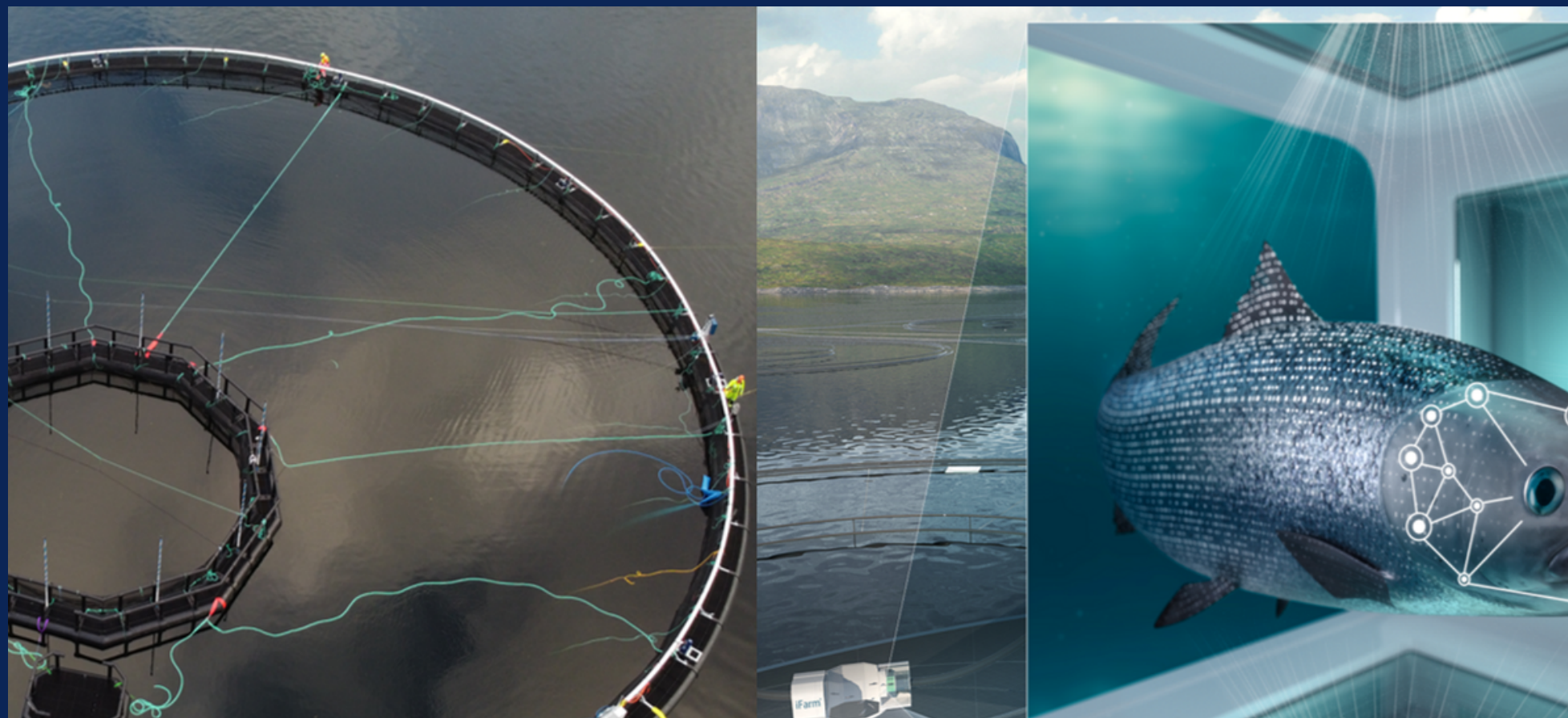
- Công ty MimosaTEK sử dụng AI và IoT để cung cấp giải pháp nông nghiệp thông minh, quản lý nước tưới, giảm lãng phí và gia tăng sản lượng.



2.2 AI trong Ngành Thủy sản

a. Ví dụ thế giới:

Cermaq của Na Uy thử nghiệm sử dụng dịch vụ của công ty khởi nghiệp có tên BioSort, sử dụng trí tuệ nhân tạo và học máy để xác định từng con cá trong lồng lưới, cho phép can thiệp sức khỏe có mục tiêu nếu cần và ghi lại sức khỏe cho từng cá thể cá. Với thử nghiệm này, năm đầu tiên đã giúp họ giảm 50% bệnh rận ở cá hồi ngoài ra còn giúp theo dõi sức khỏe cá hồi, giảm tỷ lệ tử vong và nâng cao chất lượng sản phẩm.



b. Ví dụ tại Việt Nam:

Tập đoàn Minh Phú áp dụng AI trong quản lý ao nuôi tôm, giúp giảm nhân công lao động, giám sát chất lượng nước và sức khỏe tôm, tăng hiệu quả sản xuất và chất lượng xuất khẩu.

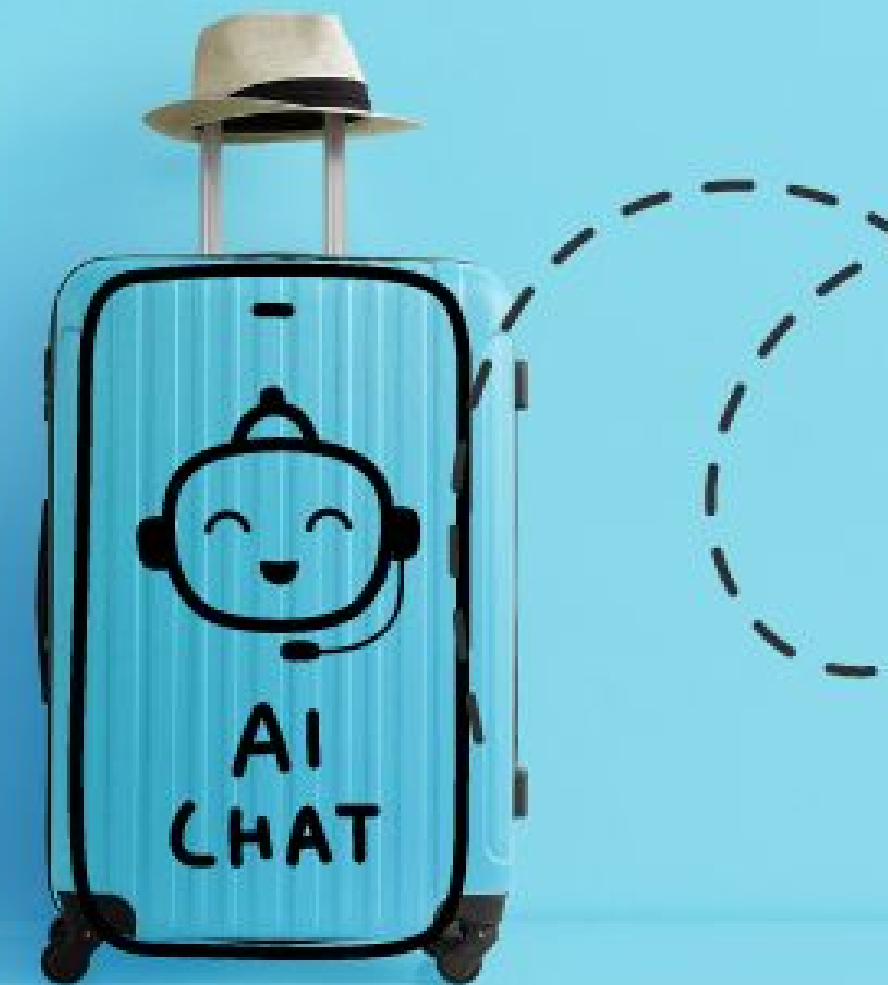
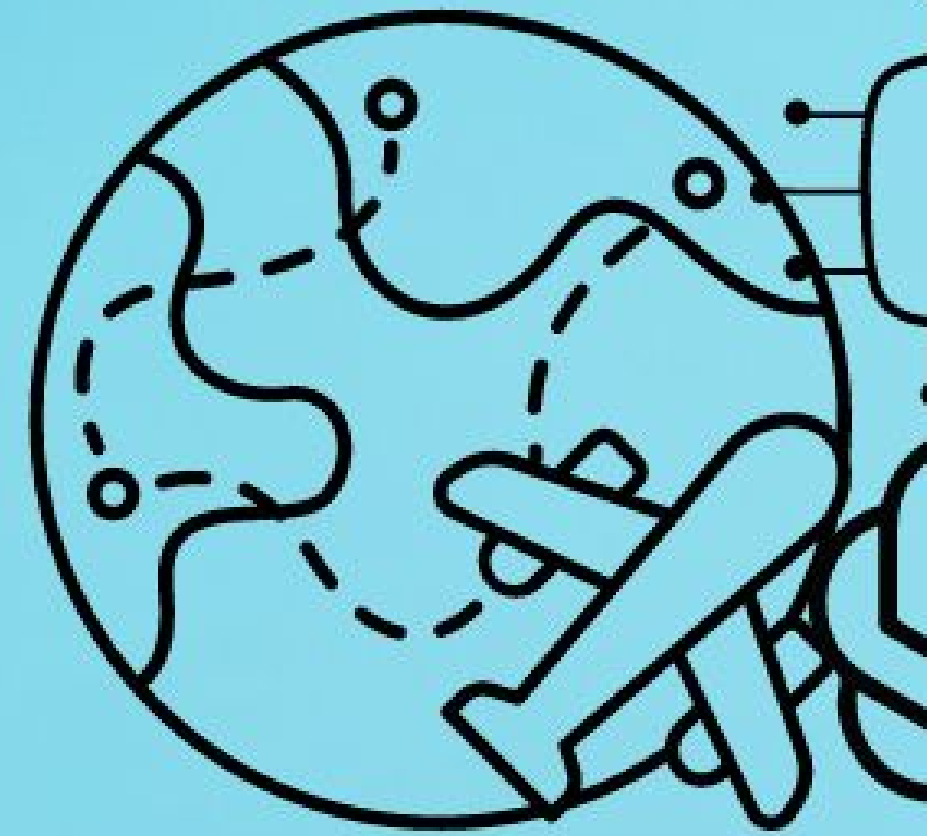
Công ty Rynan Agrifoods ở Trà Vinh đã ứng dụng giải pháp nuôi tôm hiện đại ứng dụng công nghệ AI; Tỷ lệ thành công tốt, đã giúp hạn chế thay nước, quản lý và kiểm soát được Vibrio, tảo độc, cân bằng pH, kiểm tra trong ao tôm; hệ số thức ăn thấp, đặc biệt là không sử dụng kháng sinh.



2.3. AI trong Ngành Du lịch

Klook Việt Nam sử dụng AI để phân tích hành vi người dùng, từ đó hợp tác với các địa phương và điểm đến để cung cấp sản phẩm du lịch phù hợp hơn. Nhờ phân tích dữ liệu lớn, công ty có thể quảng bá các điểm đến ít được biết đến và tối ưu hóa trải nghiệm người dùng

Booking.com cũng triển khai chatbot AI để trả lời nhanh các câu hỏi phổ biến của khách hàng, giúp giải quyết 30% các yêu cầu trong vòng chưa đầy 5 phút, đồng thời đề xuất hành trình và hoạt động phù hợp



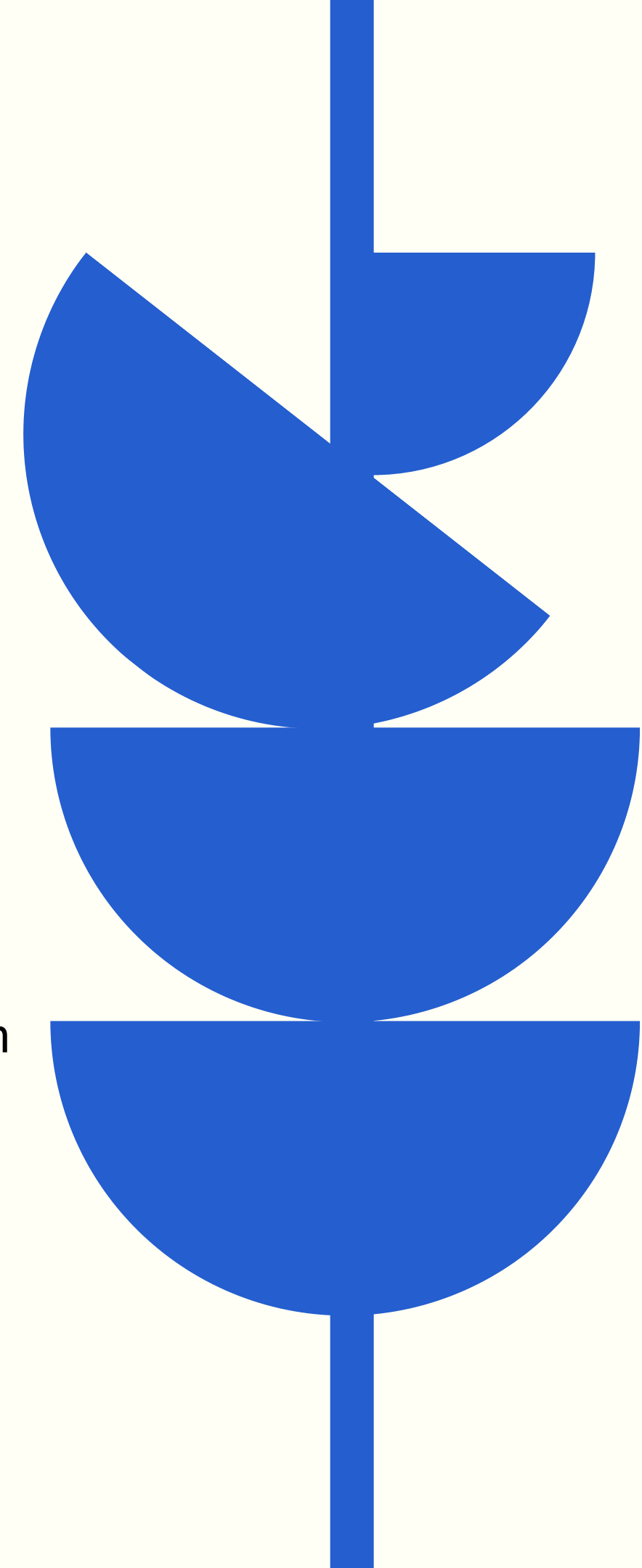
2.4. AI trong Sản xuất và Xuất khẩu

a. Ví dụ thế giới:

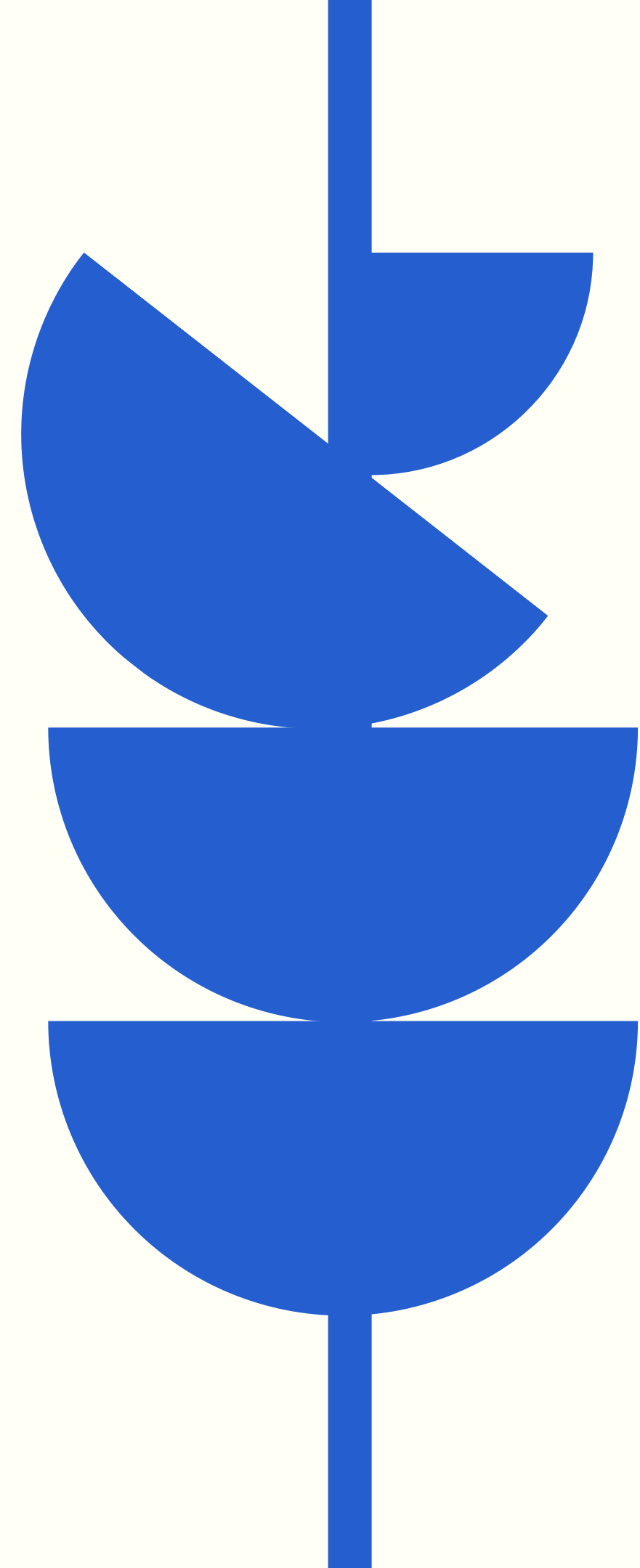
Giải pháp Senseye Predictive Maintenance của Siemens đã giúp các doanh nghiệp tiết kiệm hàng triệu đô la mỗi năm nhờ dự đoán lỗi máy móc trước 6 tháng, giảm thiểu thời gian ngừng hoạt động không mong muốn. Hệ thống này cũng tối ưu quy trình bảo trì, giảm tần suất kiểm tra thủ công và chi phí phụ tùng.

b. Ví dụ tại Việt Nam

Vinamilk đã triển khai hệ thống quản lý chăn nuôi thông minh và sử dụng AI tại các trang trại bò sữa của mình. Hệ thống này giúp theo dõi sức khỏe của từng con bò, quản lý khẩu phần ăn, dự đoán sản lượng sữa, và tối ưu hóa quá trình sản xuất. Nhờ ứng dụng AI và các công nghệ 4.0, Vinamilk đã tăng năng suất lên 950 tấn sữa tươi mỗi ngày, đồng thời đảm bảo chất lượng sữa đạt chuẩn quốc tế.

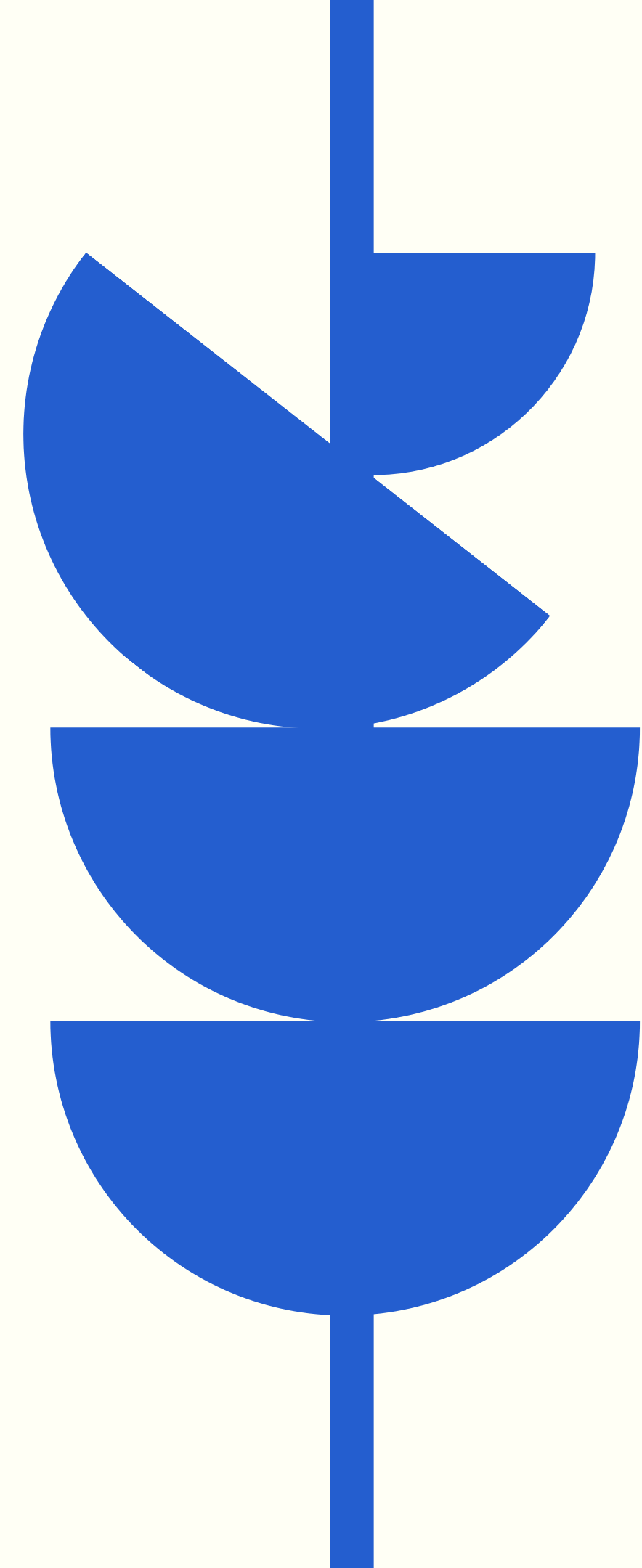


3. Một số ví dụ AI trong Phát triển Sản phẩm Mới và Marketing





Nestlé đã ứng dụng Generative AI trong việc phát triển các công thức đồ uống mới, sử dụng nền tảng AI như Tastewise để phân tích dữ liệu tiêu dùng và dự đoán xu hướng. AI giúp Nestlé tạo ra các sản phẩm phù hợp với khẩu vị và yêu cầu của người tiêu dùng, như các sản phẩm Nescafé Dalgona và Nesvita được tung ra tại thị trường Trung Quốc. Quá trình này giúp giảm thời gian nghiên cứu thị trường và phát triển sản phẩm mới một cách đáng kể, từ vài tuần xuống chỉ còn một ngày



Unilever sử dụng AI để phân tích dữ liệu từ mạng xã hội nhằm phát hiện xu hướng tiêu dùng, từ đó nhanh chóng phát triển các sản phẩm chăm sóc sức khỏe và thân thiện với môi trường, như Dove và Vaseline. AI giúp tối ưu chuỗi cung ứng, giảm lãng phí và năng lượng tiêu thụ trong sản xuất



4. Làm thế nào doanh nghiệp vừa và nhỏ có thể bắt đầu với AI?

Để giúp các doanh nghiệp từ siêu nhỏ đến nhỏ và vừa tiếp cận AI một cách hiệu quả, chúng ta có thể chia quá trình này thành các bước sau:

4.1. Bắt đầu với công cụ AI miễn phí hoặc chi phí thấp

Nhân sự nâng cao kỹ năng về sử dụng các công cụ AI

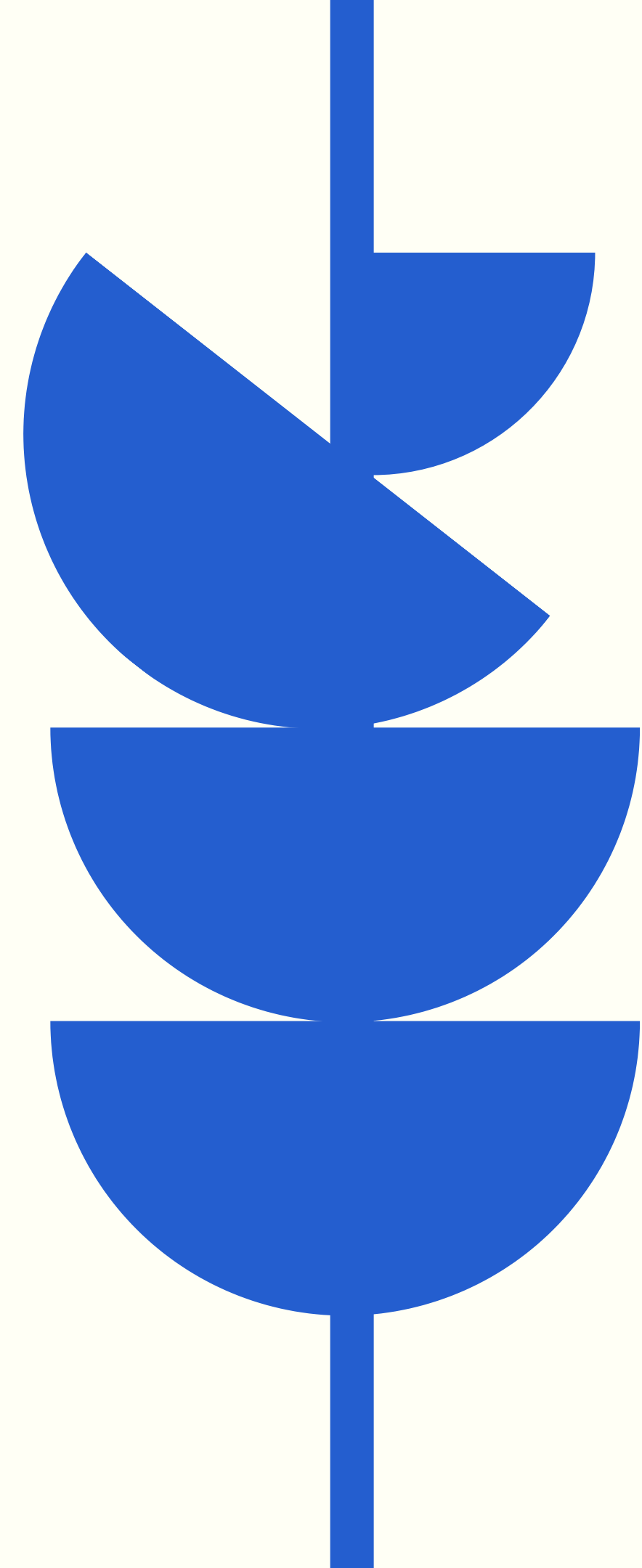
Sử dụng ChatGPT và các công cụ tương tự:

- Hỗ trợ viết nội dung marketing: Tạo bài viết cho website, mạng xã hội, mô tả sản phẩm.
- Trả lời câu hỏi khách hàng: Soạn thảo phản hồi email, tin nhắn một cách nhanh chóng.
- Phân tích dữ liệu đơn giản: Nhập dữ liệu vào công cụ AI để nhận được phân tích cơ bản.

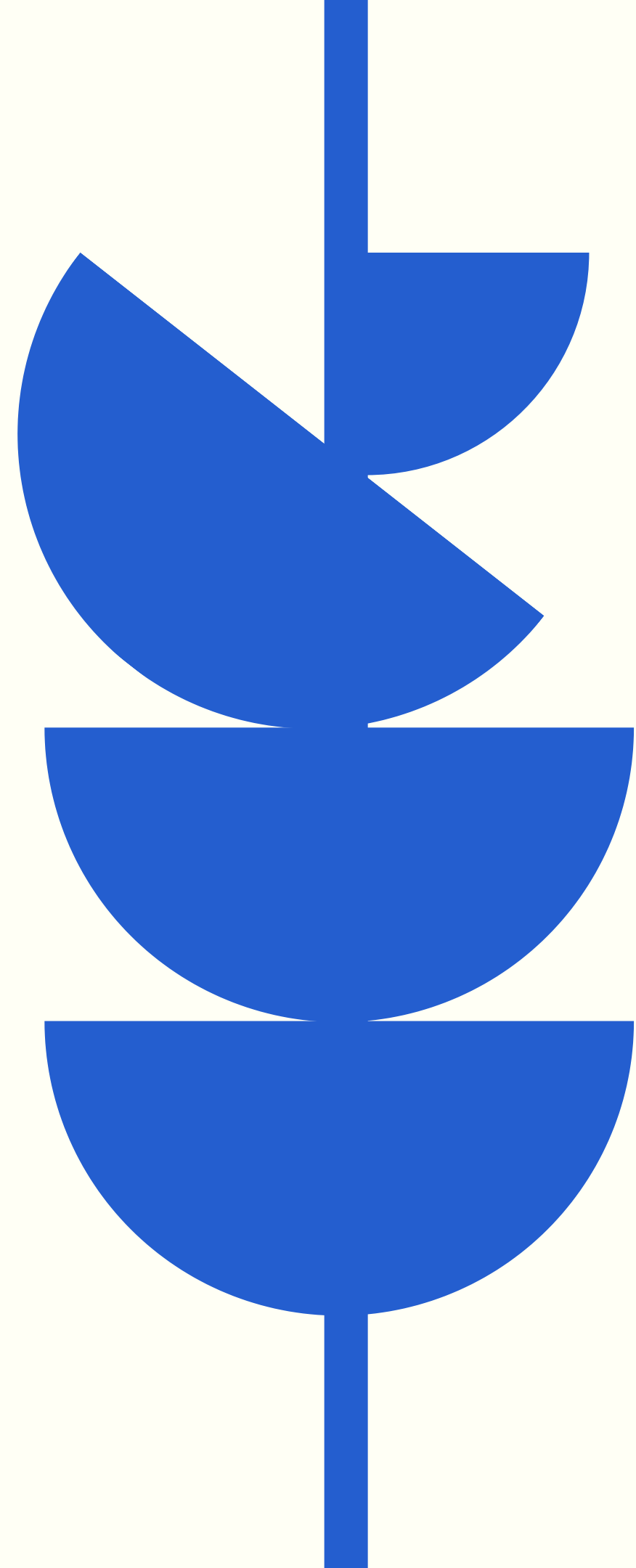
Ví dụ thực tế:

Một cửa hàng nông sản nhỏ có thể sử dụng ChatGPT để tạo bài đăng Facebook giới thiệu sản phẩm mới.

Một homestay gia đình có thể sử dụng AI để trả lời nhanh các câu hỏi thường gặp của khách hàng.



*Các công cụ AI sẵn có
trên thị trường hiện nay
giúp phục vụ một số công
việc cho doanh nghiệp:*



TÊN CÔNG CỤ	CÔNG DỤNG	GIÁ THÀNH
ChatGPT	Hỗ trợ tạo nội dung văn bản, dịch thuật, và giải đáp câu hỏi	Miễn phí, ChatGPT Plus: \$20/tháng
Perplexity AI	Trợ lý nghiên cứu, trả lời câu hỏi từ internet	Miễn phí, bản Pro: \$20/tháng
Midjourney	Tạo hình ảnh từ mô tả văn bản (ương tự như OpenAI's DALL-E và Stable Diffusion)	Từ \$10 đến \$60/tháng
Synthesia	Tạo video với avatar AI, lồng tiếng đa ngôn ngữ	Từ \$23/tháng, gói cao cấp: \$1,000/năm
Gamma	Tạo slide và website nhanh chóng, không cần kỹ năng thiết kế	Miễn phí, bản Pro: \$15/tháng
ElevenLabs	Tạo giọng nói tự động cho video, podcast, và trợ lý ảo	Miễn phí, bản Pro từ \$5/tháng
Jasper	Viết nội dung tự động cho blog, marketing	Từ \$49/tháng
HitPaw Photo Enhancer	Cải thiện chất lượng hình ảnh	Từ \$8,99/tháng
Play.ht	Chuyển văn bản thành giọng nói tự nhiên	Miễn phí, bản Pro từ \$19/tháng
Fireflies	Tự động chuyển đổi cuộc họp thành văn bản	Từ \$10/tháng
Gemini (Google)	Tạo hình ảnh, phân tích dữ liệu, và hỗ trợ lập trình	Miễn phí, hoặc từ \$20/tháng với gói Google One
Udio	Công cụ tạo audio chuyên nghiệp với AI	Giá tùy theo dự án
Canva (Magic Studio)	Tạo nội dung thiết kế (hình ảnh, video, slide) với AI (bản beta)	Miễn phí, bản Pro \$120/năm

4.2. Áp dụng các ứng dụng và phần mềm AI sẵn có

Sử dụng phần mềm quản lý có tích hợp AI:

- Quản lý kho hàng: Dự đoán nhu cầu hàng tồn kho.
- Quản lý khách hàng (CRM): Phân tích hành vi mua hàng.

Ví dụ thực tế:

- Một doanh nghiệp sản xuất nhỏ sử dụng phần mềm kế toán tích hợp AI để dự báo dòng tiền.
- Một công ty du lịch nhỏ sử dụng ứng dụng AI để phân tích xu hướng du lịch và thiết kế gói tour phù hợp.

4.3 Hợp tác với startup và công ty công nghệ

Tận dụng giải pháp chuyên biệt:

- Dịch vụ tư vấn AI: Nhận tư vấn về giải pháp phù hợp.
- Hợp tác phát triển sản phẩm AI tùy chỉnh.

Ví dụ thực tế:

- Một hợp tác xã nông nghiệp làm việc với startup công nghệ để áp dụng AI trong quản lý mùa vụ.
- Doanh nghiệp thủy sản hợp tác với công ty công nghệ để triển khai hệ thống giám sát ao nuôi bằng AI.

4.4 Đầu tư vào giải pháp AI tùy chỉnh khi đã sẵn sàng

Phát triển ứng dụng AI riêng:

- Tự động hóa quy trình sản xuất.
- Phân tích dữ liệu khách hàng chuyên sâu.

Ví dụ thực tế:

- Một doanh nghiệp sản xuất đầu tư vào hệ thống robot tự động hóa có tích hợp AI.
- Công ty xuất khẩu sử dụng AI và đội ngũ thu thập và phân tích dữ liệu để phân tích thị trường quốc tế và tối ưu hóa chiến lược kinh doanh.



5. Thách thức và cách vượt qua

a. Chi phí đầu tư ban đầu

Giải pháp:

- Bắt đầu nhỏ: Sử dụng công cụ miễn phí hoặc chi phí thấp trước.
- Tìm kiếm hỗ trợ tài chính: Tham gia các chương trình hỗ trợ của chính phủ, quỹ đầu tư.

b. Thiếu nhân lực chuyên môn

Giải pháp:

- Đào tạo nội bộ: Đầu tư vào đào tạo nhân viên hiện có.
- Thu hút nhân tài: Hợp tác với các trường đại học, trung tâm nghiên cứu.

c. Lo ngại về dữ liệu và bảo mật

Giải pháp:

- Xây dựng chính sách bảo mật: Thiết lập quy trình quản lý dữ liệu.
- Sử dụng dịch vụ uy tín: Lựa chọn nhà cung cấp dịch vụ AI có uy tín.

d. Lo ngại về tính chính xác của Generative AI

Giải pháp:

- Kiểm tra lại các dữ liệu được cung cấp, yêu cầu công cụ Generative AI sẵn có cung cấp nguồn (nếu có thể) và double check.

Phát triển sản phẩm/dịch vụ và Nghiên cứu thị trường với dữ liệu:

90% các doanh nghiệp vừa và nhỏ trên thế giới từng ít nhất 1 lần nghe về việc sử dụng dữ liệu giúp họ cạnh tranh tốt hơn, nhưng chỉ có **24%** thực sự tận dụng dữ liệu trong kinh doanh.

11.000 SẢN PHẨM MỚI/NĂM

2.000



Bắt đầu từ đâu?

Hãy bắt đầu từ những bước nhỏ nhất:

1. HIỂU RÕ KHÁCH HÀNG CỦA MÌNH VÀ LUÔN THU THẬP LẠI THÔNG TIN TỪ KHÁCH HÀNG

- Lưu lại thông tin của khách hàng thành 1 cơ sở dữ liệu? Khách hàng mua gì? Bao lâu mua lại 1 lần? Feedback cho sản phẩm thế nào?
- Chăm sóc và tương tác cùng khách hàng qua các phương tiện

2. TẬN DỤNG DỮ LIỆU SẴN CÓ

Các doanh nghiệp nhỏ có thể bắt đầu bằng việc thu thập và phân tích dữ liệu từ những nguồn hiện có, chẳng hạn như:

- Dữ liệu bán hàng: Đánh giá những sản phẩm/dịch vụ bán chạy nhất, thời điểm bán tốt nhất, và khách hàng nào đang chi tiêu nhiều nhất.
- Dữ liệu từ website và mạng xã hội: Google Analytics, Facebook Insights để tìm hiểu thêm về hành vi khách hàng

3. PHÂN TÍCH ĐỐI THỦ CẠNH TRANH: TÌM HIỂU CÁCH CÁC ĐỐI THỦ ĐANG VẬN HÀNH TRÊN THỊ TRƯỜNG

4. BẮT ĐẦU NHỎ, THỬ NGHIỆM NHANH ĐO LƯỜNG VÀ PHÂN TÍCH DỮ LIỆU TRẢ VỀ

- **Chạy thử một chiến dịch nhỏ:** Tạo ra phiên bản giới hạn của sản phẩm mới và thử nghiệm trên một nhóm khách hàng nhỏ trước khi triển khai rộng rãi.
- **A/B testing:** Thử nghiệm nhiều chiến lược marketing hoặc mô hình sản phẩm khác nhau để xem phản hồi của khách hàng như thế nào.

5. TẬN DỤNG CÔNG NGHỆ MIỄN PHÍ

Có rất nhiều công cụ miễn phí hoặc giá rẻ mà các SME có thể sử dụng để nghiên cứu thị trường và phát triển sản phẩm, như:

- Google Trends: Tìm hiểu các xu hướng tìm kiếm liên quan đến ngành hàng của doanh nghiệp.
- Canva: Thiết kế nhanh các quảng cáo thử nghiệm.

6. HỢP TÁC/SỬ DỤNG DỊCH VỤ CỦA BÊN THỨ 3 ĐỂ NGHIÊN CỨU THỊ TRƯỜNG VÀ PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM DỰA TRÊN DỮ LIỆU